

**GT**

# **CONSUMOS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO**

**COMPÓS**

32º ENCONTRO ANUAL  
SÃO PAULO | ECA-USP  
3 A 7 DE JULHO DE 2023

**CRP - Sala 18**

## **Organização do GT**

- Tempo para apresentação do trabalho pelos/as autores/as: 20 minutos
- Tempo para os/as relatores/as fazerem o relato: 10 minutos
- Tempo para o debate dos/as participantes do GT: 30 minutos

## **Sessão 1 • 05 de julho • 9h00 às 12h00**

### **PERSPECTIVAS (ANTI)METODOLÓGICAS NA PESQUISA EM ESTUDOS DE CONSUMO: aproximações entre cartografia, etnografia e pesquisa performativa**

Patricia Cecilia Burrowes (UFRJ); Monica Machado (UFRJ); Lucimara Rett (UFRJ)

Relatoria: Bruno Pompeu (USP); Eneus Trindade Barreto Filho (USP)

### **O PRESENTE E O PRESENTEAR NO METAVERSO: lógicas simbólicas do consumo nas novas (i)materialidades das ambiências digitais**

Bruno Pompeu (USP); Eneus Trindade Barreto Filho (USP)

Relatoria: Patricia Cecilia Burrowes (UFRJ); Monica Machado (UFRJ); Lucimara Rett (UFRJ)

## **Sessão 2 • 05 de julho • 14h00 às 17h00**

### **ENUNCIÇÃO ALGORITMICA MARCÁRIA: uma atualização do modelo da enunciação publicitária no mundo dos dados**

Livia Souza (UFES); Alhen Rubens Silveira Damasceno (Estácio Ceará); Flavia Iglioni Gonsales (UFPA)

Relatoria: Daniel Rossmann Jacobsen (UFES); Flávia Mayer dos Santos Souza (UFES)

### **PROPOSTA DE CATEGORIZAÇÃO PARA HUMANOS VIRTUAIS NA PUBLICIDADE: questões em torno das novas tecnologias na comunicação publicitária**

Daniel Rossmann Jacobsen (UFES); Flávia Mayer dos Santos Souza (UFES)

Relatoria: Livia Souza (UFES); Alhen Rubens Silveira Damasceno (Estácio Ceará); Flavia Iglioni Gonsales (UFPA)

### **POR UMA ANÁLISE CONTEXTUAL DO FENÔMENO PUBLICITÁRIO**

Laura Wottrich (UFRGS); Julia Capelaro (UFRGS); Letícia Baldin (UFRGS)

Relatoria: Juliana Petermann (UFSM); Maria Cristina Dias Alves (USP)

**Sessão 3 • 06 de julho • 9h00 às 12h00****A FAMÍLIA MARGARINA TEM MELANINA? Representações familiares negras na comunicação de marcas**

Pablo Moreno Fernandes (UFMG)

Relatoria: Aline Rodrigues (UFPE); Pedro Hellín (UMU); Rogério Covaleski (UFPE)

**POR UMA VIDA NÃO REAL: consumo simbólico e persuasão publicitária**

Aline Rodrigues (UFPE); Pedro Hellín (UMU); Rogério Covaleski (UFPE)

Relatoria: Pablo Moreno Fernandes (UFMG)

**A FLORESTA, A COMUNICAÇÃO E O CONSUMO: a comercialização de experiências e produtos da Amazônia na marca de chocolate Filha do Combú**

Giselle do Carmo Souza Moraes (UFPA); Manuela do Corral Vieira (UFPA)

Relatoria: Ana Catarina Holtz (ESPM); Tânia M. C. Hoff (ESPM)

**Sessão 4 • 06 de julho • 14h00 às 17h00****TESTES DE ANCESTRALIDADE E A SAÚDE DO FUTURO NOS DISCURSOS MIDIÁTICOS SOBRE MEDICINA PERSONALIZADA**

Ana Catarina Holtz (ESPM); Tânia M. C. Hoff (ESPM)

Relatoria: Giselle do Carmo Souza Moraes (UFPA); Manuela do Corral Vieira (UFPA)

**ALGUNS TRAÇOS DO TRABALHO EM DIREÇÃO DE ARTE: terceiro movimento de pesquisa**

Juliana Petermann (UFSM); Maria Cristina Dias Alves (USP)

Relatoria: Laura Wottrich (UFRGS); Julia Capelaro (UFRGS); Letícia Baldin (UFRGS)

**Avaliação do GT**

**Coordenadora: Clotilde Perez (USP) | Vice-coordenadora: Elisa Piedras (UFRGS)**

Realização



Apoio



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

MARCEL PROUST